

REPORTE PARA LA MIR

EJERCICIO 2014

DEPENDENCIA						
Ramo 011 Organismos Descentralizados						
ALINEACION						
Eje Polt Publica	04	Gobierno de Calidad Y Transparencia	Programa	2202	Comunicación Social Y Libertad De Expresion	Dependencia 01107
Objetivo	LOGAR LA CONFIANZA DE LOS CIUDADANOS SOBRE LA ACTUACION DEL GOBIERNO, A PARTIR DE LA OPORTUNA RENDICION DE CUENTAS, EL TRABAJO COHERENTE CON LA VOLUNTAD CIUDADANA Y EL RECONOCIMIENTO DE SU EFICIENCIA, PROFESIONALISMO, TRANSPARENCIA Y HONEST		Objetivo	NO EXISTE		Objetivo
RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
		NOMBRE	CALCULO	FRECUENCIA		
Fin	AMPLIAR LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y SU COBERTURA PARA QUE IMPULSE Y FOMENTE EL DESARROLLO	AMPLIACIÓN DE GENERACIÓN	24 HORAS AL DÍA EN LOS 5 MUNICIPIOS.	24 HORAS AL DÍA, LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA	ORDENES Y PAUTAS DE TRANSMISIÓN DE LAS CAMPAÑAS OFICIALES (RTC, IFE, SSA, SSP, PGR, SCT)	ESTADISTICAS QUE REPORTAN LAS INSTANCIAS DE GOBIERNO DE LA EFECTIVIDAD DE LAS DIVERSAS CAMPAÑAS
Proposito	QUE UNA MAYOR SOCIEDAD DE B.C.S. RECIBA UN MAYOR NÚMERO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES LAS 24 HORAS	AUMENTO EN LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS	24 HORAS AL DÍA EN LOS 5 MUNICIPIOS.	24 HORAS AL DÍA, LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA	BITACORAS DE CONTINUIDAD Y REGISTRO DE LLAMADAS TELEFONICAS RECIBIDAS.	ORDEN ESTADISTICO DE LAS ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES.
Componentes	AMPLIACIÓN DE LA RED DE RADIO FM Y TELEVISIÓN CON MAYOR NÚMERO DE CONTENIDOS.	AMPLIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y	PASAR DE 20 PRODUCTOS LOCAL A 30 DE	24 HORAS AL DÍA, LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA	BITACORAS EN LAS COORDINACIONES DE CONTINUIDAD EN TV Y RADIO.	ENCUESTAS QUE VERIFIQUEN LA PENETRACIÓN EN RADIO ESCUCHAS Y TELEVIDENTES.
			A 10 Y DE UNA EN TV A 10.			
Actividades	INSTALACIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE TRANSMISIÓN EN LOS 5 MUNICIPIOS DE RADIO Y TV Y LA PRODUCCIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA TV Y NUEVOS CONTENIDOS PARA RADIO.	ELABORACIÓN DE ENTREVISTAS,	PASAR DE 20 PRODUCTOS LOCAL A 30 DE	CONTENIDOS LOCALES DE LUNES A SABADO	BITACORAS DE LAS COORDINACIONES DE TV Y RADIO CON EL RESPECTIVO RESPALDO DE AUDIO Y VIDEO.	ESTUDIOS DE REFERENCIA SEMANALES POR DÍA Y HORA LLEVANDO UN REGISTRO ESTADISTICO DE LOS 5 MUNICIPIOS.
		TRANSMISIÓN DE EVENTOS EN VIVO, Y UBIC	A 10 Y DE UNA EN TV A 10.	CONTENIDOS NACIONALES DE LUNES A DO		